



# APPEL D'OFFRES

**PETIT BAIN CHERCHE**

**UNE AGENCE DE COMMUNICATION VISUELLE**

# 1.

## Présentation de Petit Bain

Petit bain est un équipement culturel flottant. Amarré au pied de la Bibliothèque François Mitterrand dans le 13e arrondissement de Paris, cet espace atypique regroupe une salle de concerts, une cantine, une terrasse et un jardin suspendu.

### UNE PROGRAMMATION HYBRIDE

Pensé comme un lieu de convivialité offrant un accès à la culture pour tous, Petit Bain propose une programmation hybride mêlant concerts, spectacles, soirées clubbing, expériences artistiques pour le jeune public, animations ludiques dans la cantine et événements hors les murs.

### MUSIQUE SANS FRONTIÈRE

Petit Bain soutient toutes les formations musicales aux frontières des genres et parfois des disciplines : artistes émergents, musiques hybrides du rock vietnamien au tango turc, en passant par le hip hop africain, l'électro cumbia argentin, ou la psyché folk parisienne...

### DES ACTIONS CULTURELLES ANCRÉES SUR UN TERRITOIRE

Petit Bain s'inscrit sur un territoire et cherche, chaque année, à lier des partenariats forts entre des acteurs variés et complémentaires : artistes, publics scolaires, intervenants, associations, centres d'hébergement et d'insertion, MJC...

Les propositions peuvent prendre la forme de carnets de voyage, d'explorations urbaines, de cartes blanches ou encore de créations sonores et radiophoniques.

En 2017, « Ondes Africaines », projet d'émission radio sur les musiques africaines était animée par un groupe de jeunes du 13ème arrondissement de Paris et encadrée par deux DJ musicien et artistes du collectif Mawimbi.

Petit Bain est un projet qui place l'économie au service des personnes.

## **ÊTRE UNE SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE D'INTÉRÊT COLLECTIF**

Petit Bain est constitué en Société coopérative d'intérêt collectif et à ce titre, il défend des principes et des valeurs sources de cohésion sociale, de solidarité, de transparence et d'efficacité économique. La Scic a la particularité de pouvoir associer et faire participer à un même projet des acteurs multiples : salariés, bénévoles, usagers, collectivités publiques, entreprises, associations, particuliers...

Chaque adhérent représente une voix. Ainsi, l'orientation du projet, les choix stratégiques sont décidés de manière coopérative.

## **ÊTRE UNE ENTREPRISE ENGAGÉE**

On l'a dit, Petit Bain est une entreprise coopérative, qui fait passer le capital humain avant le capital financier. À ce titre, Petit Bain est une structure impliquée dans la formation professionnelle, dans l'inclusion sociale, qui accueille régulièrement des personnes éloignées de l'emploi avec un souci permanent de susciter et d'accompagner des vocations dans les métiers du spectacle vivant et de la Culture.

## **ÊTRE ACCESSIBLE AUX PETITS REVENUS**

Petit Bain défend l'idée d'une culture accessible à tous et la volonté de s'ancrer sur son territoire au travers une politique tarifaire abordable. Un tarif unique abordable est mis en place pour tous les concerts proposés à Petit Bain.

Ainsi les personnes bénéficiaires des minima sociaux et les étudiants ont accès à un tarif de 6€ le soir même du concert, dans la limite de 15 places par soir et des places disponibles.

## **UNE ARCHITECTURE FLOTTANTE**

Véritable prolongement de l'espace public, la construction de Petit Bain a été déterminée par des contraintes de navigation. « Encore Heureux », collectif d'architectes, a conçu un bâtiment sur trois niveaux, dans un gabarit de 45 m de long par 11 m de large et 6 m de haut. Fabriqué aux Chantiers de la Haute Seine, il a été amarré en mai 2011.

# 2.

## Objectifs & compétences

Petit Bain gère sa communication en interne, depuis son lancement et confie sa partie visuelle à une agence, notamment Studioburo depuis 2012, qui a en outre refait sa charte graphique en 2017-2018. Il n'est donc pas question de la changer pour l'instant, mais bien de travailler sur une nouvelle identité visuelle en lien avec ce qu'est devenu Petit Bain en 8 ans ainsi que ses divers secteurs d'activité. Il nous paraît important que l'agence choisie nous aide à trouver un ton et une identité qui mettra en valeur l'atypisme du lieu, sa direction artistique et ses engagements.

### OBJECTIFS

- Les nouveaux visuels doivent expliciter concrètement les activités de Petit Bain sans tomber dans l'illustration pure.
- L'agence doit permettre de faire mieux connaître Petit Bain & ses valeurs.
- Il est important de ne pas être trop hermétique et de rester assez léger, humour bienvenu, tout en évitant la simplicité.
- Pour autant, au vu de l'histoire de Petit Bain avec le graphisme et l'illustration, il est important de rester novateur et faire découvrir de nouveaux talents.
- Optimiser et réfléchir à la signalétique sur le lieu ainsi que le webdesign et l'ergonomie du site.

## COMPETENCES & DEMANDES

- Petit Bain doit rester maître de sa communication, l'illustration ne doit pas prendre le pas sur l'intention. Petit Bain se réserve le droit de travailler ponctuellement avec d'autres illustrateurs/graphistes.
- Avec une activité dense, plus de 250 événements par an, l'agence doit être disponible et reactive.
- Les devis des différentes prestations doivent être adaptés au secteur musical.

# 3.

## Cahier des charges :

Les éléments graphiques doivent rester modifiables par l'équipe de Petit Bain, sous validation de l'agence.

### A. Éléments nouveaux

#### COMMUNICATION ÉTÉ

- Visuels liés aux différents formats d'été :  
Soit 5 visuels et 5 logos (à définir) à intégrer dans notre charte (flyer , affiche et communication web)
- Programme d'été (juin-septembre)

#### PROGRAMME MENSUEL

- Soit 8 programmes dans l'année + hors-série d'été ci-dessus  
*Format, papier à définir selon l'envie, il doit être facile à lire et doit pouvoir s'insérer dans des présentoirs A6*

# B. Éléments déjà en place / à rendre chaque mois et / ou trimestre

## ÉLÉMENTS À RENDRE CHAQUE TRIMESTRE

Tous les éléments ci-dessous doivent être renouvelés tous les trimestres.

**ATTENTION** : selon les temps forts et les époques, les visuels peuvent être amenés à être changés.

En plus des éléments déjà mentionnés :

- > En se basant sur l'illustrateur du programme papier
- > Une bâche générale de Petit Bain + une bâche programmation (infos pratiques + temps forts)
- > Un gif animé avec la programmation
- > Un header facebook / un header twitter avec la programmation
- > Profile Pic Facebook
- > Gabarit visuel signature mail
- > Gabarit post twitter, facebook, instagram
- > Deux pubs et une arche pour un site web
- > Gabarit Newsletter



# 4.

## Calendrier

Petit Bain se décline, chaque année, comme une saison, avec un thème.

Celui de cette année est : Les Nouveaux Mondes  
Pas d'esthétique imposée : Illustration, photo ...

- **Appel d'offre ouvert** : mardi 19 mars 2019
- **Clôture des candidatures** : vendredi 29 mars 2019
- **Sélection des candidats** : mercredi 3 avril 2019
- **Présentation des travaux lors d'un entretien** : vendredi 12 avril 2019
- **Choix du prestataire** : vendredi 19 avril 2019

**1ere livraison du programme d'été : juin 2019**

Envoyer un book en pdf, une note d'intention & 2 devis (un devis mensuel pour les éléments réguliers & un devis pour la création à [johannes@petitbain.org](mailto:johannes@petitbain.org))

Merci de nous signaler, également, les tarifs des prestations hors mensualisation.